

его технических и эксплуатационных характеристиках, цене, гарантийном сроке и т.д.

Таким образом, применение новых информационных технологий в области торговли, ведет к повышению эффективности деятельности предприятия. Использование средств MySQL и языка PHP для создания электронного магазина, позволило значительно сократить сроки разработки и внедрения проекта. Применение перечисленных технологий обеспечило доступ к актуальной информации о товарах ЧУП «Промаква» в режиме онлайн, а также предоставило информацию как о самой компании, так и о предлагаемых товарах из определенных разделов каталога.

Литература:

1. Вишняков, В.А. Информационный менеджмент: РБД в экономике и управлении / В.А. Вишняков: учеб.-метод. компл.: в 8 ч. – Минск: МИУ, 2006. – Ч.6. – 280 с.
2. Коннолли, Т. Базы данных: проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика / Т. Коннолли, К. Бегг, А. Страчан. – 2-е изд., пер. с англ.: учеб. пособие. – М.: Вильямс, 2000. – 1120 с.: ил.

Симонович Г.В., МИУ, ф-т экономики, 5-й курс

ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-АУТСОРСИНГОМ В УП «ЦНИИТУ»

*Научный руководитель: В.А. Вишняков,
д.т.н., проф.*

Аутсорсинг информационных технологий (ИТ-аутсорсинг) – это передача специализированной компании полностью или частично функций, связанных с информационными технологиями, а именно обслуживание сетевой инфраструктуры; проектирование и планирование автоматизированных бизнес-систем с постоянным развитием и сопровождением; системная интеграция; размещение корпоративных баз данных на серверах специализированных компаний; создание и поддержка публичных web-серверов; управление информационными системами; оффшорное программирование.

Активное развитие ИТ-аутсорсинга в мире объясняется тем, что в связи со стремительным развитием технологий компаниям сложно самостоятельно отслеживать появление технологических новшеств и своевременно внедрять их, не имея большого штата технических специалистов. Оказывается, что компаниям выгоднее привлекать опытные организации со штатом высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий, чем создавать и расширять собственные специальные подразделения.

В Беларуси аутсорсинг пока не получил такого мощного развития, как в остальном мире. Но постепенно приходит понимание, что аутсорсинг – это эффективный способ снижения издержек, доступа к новейшим технологиям и получения возможности сконцентрироваться на ведении основной деятельности, что ведет к созданию среды для его успешного внедрения.

Белорусская школа программирования обладает большим опытом и потенциалом. Это является важным фактором становления и развития отрасли информационных и коммуникационных технологий Республики Беларусь.

Стратегия аутсорсинга подразумевает долгосрочное сотрудничество двух организаций, основанное на принципах партнерства. На начальном этапе сотрудничества главное – это правильная постановка задач. Чем больше аутсорсинговая структура будет знать о нанимателе, его целях и проблемах, тем более эффективное решение будет предложено. Одним из условий успешной работы компании-аутсорсера является регулярный обмен информацией со своим нанимателем и совместное обсуждение возникающих проблем.

Необходимо помнить, что аутсорсинг подразумевает серьезную вовлеченность сторонней организации в бизнес клиента. Поэтому важным фактором аутсорсинга является доверие со стороны компании-нанимателя. Предприятие, желающее получить от работы аутсорсера максимум отдачи, должно делиться информацией, необходимой для успешной реализации поставленных задач, даже если эта информация является конфиденциальной. Поэтому нужно убедиться в том, что выбранная компания-аутсорсер соблюдает основные принципы этики такого рода бизнеса. А именно: не работает одновременно с компаниями, являющимися прямыми конкурентами, и готова сохранять в тайне информацию, которую клиент считает конфиденциальной, в том числе после возможного расторжения контракта.

УП «ЦНИИТУ» можно отнести к компаниям, оказывающим аутсорсинговые услуги. Главными заказчиками являются государственные предприятия, такие как Министерство промышленности и концерн «Белнефтехим».

Литература:

1. Календжян, С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. – М., 2003. – 270 с.
2. Хейвуд, Дж. Брайан. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж. Брайан Хейвуд. – М.: Вильямс, 2003. – 211 с.
3. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учеб. пособие / под ред. проф. Б.А. Аникина. – М: Инфра-М, 2003. – 187 с.
4. Аалдерс, Р. ИТ аутсорсинг: практ. рук.: пер. с англ. / Р. Аалдерс. – М.: Альпина, 2004. – 297 с.
5. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.П. Рудая. – М.: Инфра-М, 2006. – 187 с.
6. Спарроу, Э. Успешный ИТ-аутсорсинг / Э. Спарроу. – М., 2006. – 288 с.
7. Аникин, Б. Основные аспекты формирования аутсорсинга / Б. Аникин, В. Воронов // Маркетинг. – 2005. – № 4. – С. 107
8. Вишняков, В.А. Ит-аутсорсинг: состояние в мире и Республике Беларусь, проблемы развития / В.А. Вишняков, Д.Б. Долгоруков // Экономика и управление. – 2006. – № 4.
9. Кузнецов, В.М. // Аутсорсинг: новое слово в управлении / В.М. Кузнецов, А.Д. Андреев // ЭКО. – 2005. – №6. – С. 79.

Anokhina K., Academy of Public Administration under the Aegis of the President of the Republic of Belarus, Institute of Public Administration, 4th year

IMPROVEMENT OF THE POWER-ECONOMY MANAGEMENT SYSTEM IN THE REPUBLIC OF BELARUS

*Research adviser: S.P. Marmashova
senior lecturer*

Energy economy, being one of the most important aspects of production activity, requires the same well considered approach in management conduction as quality and finance of the enterprise do.