

ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИТ-АУТСОРСИНГОМ В УП «ЦНИИТУ»

Научный руководитель: В.А. Вишняков,
д.т.н., проф.

Аутсорсинг информационных технологий (ИТ-аутсорсинг) – это передача специализированной компании полностью или частично функций, связанных с информационными технологиями, а именно: обслуживание сетевой инфраструктуры; проектирование и планирование автоматизированных бизнес-систем с постоянным развитием и сопровождением; системная интеграция; размещение корпоративных баз данных на серверах специализированных компаний; создание и поддержка публичных web-серверов; управление информационными системами; оффшорное программирование.

Активное развитие ИТ-аутсорсинга в мире объясняется тем, что в связи со стремительным совершенствованием технологий компаниям сложно самостоятельно отслеживать появление технологических новшеств и своевременно внедрять их, не имея большого штата технических специалистов. Оказывается, что компаниям выгоднее привлекать опытные организации со штатом высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий, чем создавать и расширять собственные специальные подразделения.

В Беларуси аутсорсинг пока не получил такого мощного развития, как в остальном мире. Но постепенно приходит понимание, что аутсорсинг – это эффективный способ снижения издержек, доступа к новейшим технологиям и возможности сконцентрироваться на ведении основной деятельности, и создается среда для его внедрения.

Белорусская школа программирования обладает большим опытом и потенциалом, что является важным фактором становления и развития отрасли информационных и коммуникационных технологий Республики Беларусь.

Стратегия аутсорсинга подразумевает долгосрочное сотрудничество двух организаций, основанное на принципах партнерства. На начальном этапе сотрудничества главное – это правильная постановка задач. Чем больше аутсорсинговая структура будет знать о

нанимателе, его целях и проблемах, тем более эффективное решение будет предложено. Одним из условий успешной работы компании-аутсорсера является регулярный обмен информацией со своим нанимателем и совместное обсуждение возникающих проблем.

Необходимо помнить, что аутсорсинг подразумевает серьезную вовлеченность сторонней организации в бизнес клиента. Поэтому важным фактором аутсорсинга является доверие со стороны компании-нанимателя. Предприятие, желающее получить от работы аутсорсера максимальную отдачу, должно делиться информацией, необходимой для успешной реализации поставленных задач, даже если эта информация является конфиденциальной. Поэтому нужно убедиться в том, что выбранная компания-аутсорсер соблюдает основные принципы этики такого рода бизнеса. А именно: не работает одновременно с компаниями, являющимися прямыми конкурентами заказчика, и готова сохранять в тайне информацию, которую клиент считает конфиденциальной, в том числе и после возможного расторжения контракта.

УП «ЦНИИТУ» можно отнести к компаниям, оказывающим аутсорсинговые услуги. Главными заказчиками являются государственные предприятия, в частности, Министерство промышленности и концерн «Белнефтехим».

Литература:

1. Календжян, С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. – М., 2003. – 270 с.
2. Хейвуд, Дж. Брайан. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж. Брайан Хейвуд. – М.: Вильямс, 2003. – 211 стр.
3. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учеб. пособие / под ред. проф. Б.А. Аникина. – М: Инфра-М, 2003. – 187 с.
4. Аалдерс, Р. ИТ аутсорсинг: практ. рук.: пер. с англ. / Р. Аалдерс. – М.: Альпина, 2004. – 297с.
5. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.П. Рудая. – М.: Инфра-М, 2006. – 187 с.
6. Спарроу, Э. Успешный ИТ-аутсорсинг / Э. Спарроу. – М., 2006. – 288с.

7. Аникин, Б. Основные аспекты формирования аутсорсинга / Б. Аникин, В. Воронов // Маркетинг. – 2005. – №4. – С.107.
8. Вишняков, В.А., Долгоруков Д.Б. // Ит-аутсорсинг: состояние в мире и Республике Беларусь, проблемы развития// Экономика и управление, 2006, №4
9. Кузнецов, В.М. Аутсорсинг: новое слово в управлении / В.М. Кузнецов, А.Д. Андреев // ЭКО. – 2005. – №6. – С. 79.